

PLAN DIRECTOR

2021 - 2023



LA NUCÍA

CIUDAD DEL DEPORTE

DESTINO DEPORTIVO INTELIGENTE





INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de La Nucía se ha propuesto emprender su transformación hacia destino turístico inteligente con especialización en turismo deportivo en un momento de clara oportunidad: turismo, deporte y tecnología son tres movimientos clave del s. XXI, y en los tres casos la tendencia es de claro crecimiento. Además, por primera vez, la hiperespecialización de un destino inteligente en el deporte se realiza en el contexto de un proyecto de ciudad inteligente, que constituye la envolvente del proyecto.

La revolución tecnológica que vivimos está dando forma a nuevos modelos de consumo, de comunicación, de trabajo y de ocio. Las herramientas digitales están alterando cómo viajamos y cómo entrenamos, y están habilitando nuevos modelos de negocio y de gestión del territorio. La transformación de la sociedad y la economía es profunda. Ciudades y territorios están avanzando en su evolución inteligente, y España es el primer país del mundo en desarrollar un marco de trabajo para destinos turísticos inteligentes, tanto por parte del Gobierno de la Nación como por la Generalitat Valenciana.

Esta estrategia de transformación digital de La Nucía en Destino Deportivo Inteligente es pionera, por fuerza innovadora, puesto que es el primer destino de este tipo en plantearse su transformación inteligente. La estrategia parte del trabajo que ya se ha desarrollado para ciudades y destinos inteligentes, pero desarrolla planteamientos a medida para un espacio en el que coexisten y se entremezclan lo público y lo privado, el ocio y el deporte, el visitante y el residente.

La estrategia va más allá de la mera incorporación de herramientas tecnológicas a la gestión de la Ciudad Deportiva: la transformación digital de las instalaciones que conforman la propuesta de valor del destino conlleva la transformación de su propio modelo de negocio y de explotación. La Nucía debe reformularse para atender las necesidades y expectativas de todos los actores y beneficiarios del proyecto, y además apuntalar la inversión en la Ciudad Deportiva Camilo Cano como una fuente de riqueza y bienestar para el municipio y sus ciudadanos, un componente angular que debe integrarse en el proyecto de evolución del municipio hacia ciudad inteligente.



Para ello, el Plan Director DTI 2021-2023 de La Nucía ha seguido la Metodología DTI-CV, en la que está trabajando desde su adhesión a la misma, a finales de 2018, donde después de mucho esfuerzo se ha conseguido trabajar en línea para realizar dicho plan.

Enfocamos este proyecto desde la perspectiva y la estrategia de Transformación Digital del Municipio junto al cumplimiento de la metodología DTI-CV de este Plan Director que cumple exhaustivamente las líneas de trabajo marcadas por INVATTUR, además de favorecer el trabajo realizado conjuntamente.

En 2003 el equipo de gobierno del Ayuntamiento de La Nucía comenzó a materializar la ambiciosa visión deportiva de La Nucía, Ciudad del Deporte. Desde entonces se ha dotado al municipio de más de 400.000m² de instalaciones deportivas de clase mundial y más de 100 millones de euros en inversiones que han hecho merecedores del galardón de Mejor Villa Europea del Deporte de todos los tiempos. Seguimos creciendo, con proyectos de presente y futuro, y seguimos apostando por el deporte, el turismo, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y tecnología, la conectividad, la información y el marketing digital,

poniendo el foco siempre en el ciudadano y el turista con proyectos y equipamientos que consolidan la Ciudad Deportiva Camilo Cano como motor económico de La Nucía impulsados siempre desde la Gobernanza.

Queremos acompañar la evolución de nuestro municipio hacia un Destino Turístico Inteligente especializado en deporte (DTI+D o DDI) y hacia Ciudad Inteligente/Smart City, con mejores servicios para toda la ciudadanía. Somos un destino con una visión clara del futuro que deseamos, con ambición de convertirnos en un referente como Destino Deportivo Inteligente, porque creemos que somos el destino español con mejores condiciones para conseguirlo.

Por ello proponemos en este Plan Director una serie de acciones a realizar en los próximos 2 años, que van a marcar un antes y un después desde la reciente consecución de Nivel 3 de la Red DTI-CV en proyectos como sensorización, digitalización, conectividad, inteligencia,... teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 y fomentando una participación colaborativa público-privada para conseguir el propósito de ser el I Destino Deportivo Inteligente del Mundo.

OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Evolución del municipio de La Nucía hacia un horizonte que le permita impulsar su competitividad turística en el contexto del modelo de gestión inteligente de la Comunitat Valenciana (DTI-CV).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir pautas para la coordinación interna del destino, tanto a nivel técnico como estratégico.
- Dibujar un marco de desarrollo que permita alinear la estrategia DTI con la de transformación digital del municipio.
- Detectar ámbitos de mejora que permitan a La Nucía converger hacia el modelo DTI -CV.

METODOLOGÍA

FASES DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN MODELO DTI-CV

1

Grupo de trabajo

2

Análisis de situación

3

Participación

4

Autodiagnóstico

5

Líneas y propuestas
de acción: Plan DTI

6

Comité
seguimiento



METODOLOGÍA

FASE 1. ANÁLISIS

Situación actual del destino

Planificación estratégica municipal general

Tejido económico y social

Información de carácter turístico

- Estrategia de transformación digital de La Nucía en destino deportivo inteligente
- Oferta turística
- Recursos turísticos
- Presupuestos / Inversiones en turismo

FASE 2. TRABAJO CON LOS AGENTES DEL DESTINO

Participación social

- Mesa de trabajo - comisión interdepartamental



METODOLOGÍA

FASE 3. DIAGNÓSTICO Autodiagnóstico DTI-CV



Gobernanza

La aplicación de los principios de la gobernanza es uno de los aspectos básicos del modelo DTI, que puede medirse a través de los siguientes parámetros.

100% completado



Sostenibilidad

El desarrollo sostenible de un destino exige una gestión operativa basada en su monitorización, gestión y mejora basada en un sistema de indicadores.

100% completado



Accesibilidad

La accesibilidad en un DTI se plantea desde una perspectiva integral, a partir de un enfoque físico y de accesibilidad digital.

100% completado



Innovación

La innovación representa un elemento inherente al concepto de desarrollo inteligente, relacionado con todos los ámbitos de gestión de un destino turístico.

100% completado



Conectividad

El nivel acceso a Internet disponible representa un eje fundamental de un destino turístico inteligente.

100% completado



Inteligencia

La gestión eficiente de la información representa la base para la toma de decisiones en los destinos inteligentes.

100% completado



Información

Los destinos inteligentes deben apostar por sistemas de información adaptados a los nuevos perfiles de demanda y, en general, al escenario actual.

100% completado



Marketing Online

La monitorización y la medición de resultados de acciones, es un requisito básico para garantizar la competitividad del destino en el entorno online.

100% completado



Evolución de la actividad turística

La evolución de la actividad turística se entiende como el grado de satisfacción de la demanda turística y los niveles de ocupación y de gasto turístico.

100% completado

METODOLOGÍA

FASE 3. DIAGNÓSTICO Estrategia DDI de La Nucía

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN PARA LA NUCÍA. _pág. 8

2 LA POTENCIA DE COMBINAR TURISMO Y DEPORTE. _pág. 10

3 LA NUCÍA TURÍSTICA. _pág. 14

3.1 El destino.

3.2 La ciudad deportiva.

4 TENDENCIAS TECNOLÓGICAS. _pág. 20

4.1 La experiencia digital del deportista.

4.2 La experiencia digital del espectador.

4.3 Tecnología aplicada a disciplinas deportivas.

4.4 Ciudades inteligentes.

5 EL RETO: LA TRANSFORMACIÓN INTELIGENTE DEL MUNICIPIO CON HIPERESPECIALIZACIÓN EN TURISMO DEPORTIVO. _pág. 27

6 LA NUCÍA, EL PRIMER DESTINO DEPORTIVO INTELIGENTE DEL MUNDO. _pág. 33

6.1 La Nucía, Destino Deportivo Inteligente 2023.

6.2 El modelo: visión, personas y tecnología.

6.3 El modelo de transformación digital.

7 EJES DE ACCIÓN. _pág. 42

7.1 Eje de puesta a punto para la transformación digital.

- Programa 1: Estructura de gobierno.

- Programa 2: Sistema tecnológico.

- Programa 3: Propuesta de valor turística, deportiva y social.

7.2 Eje de operaciones.

- Programa 4: Interacción omnicanal.

- Programa 5: Legada al mercado y gestión interna.

7.3 Eje de innovación e inteligencia.

- Programa 6: Lab_Nucía.

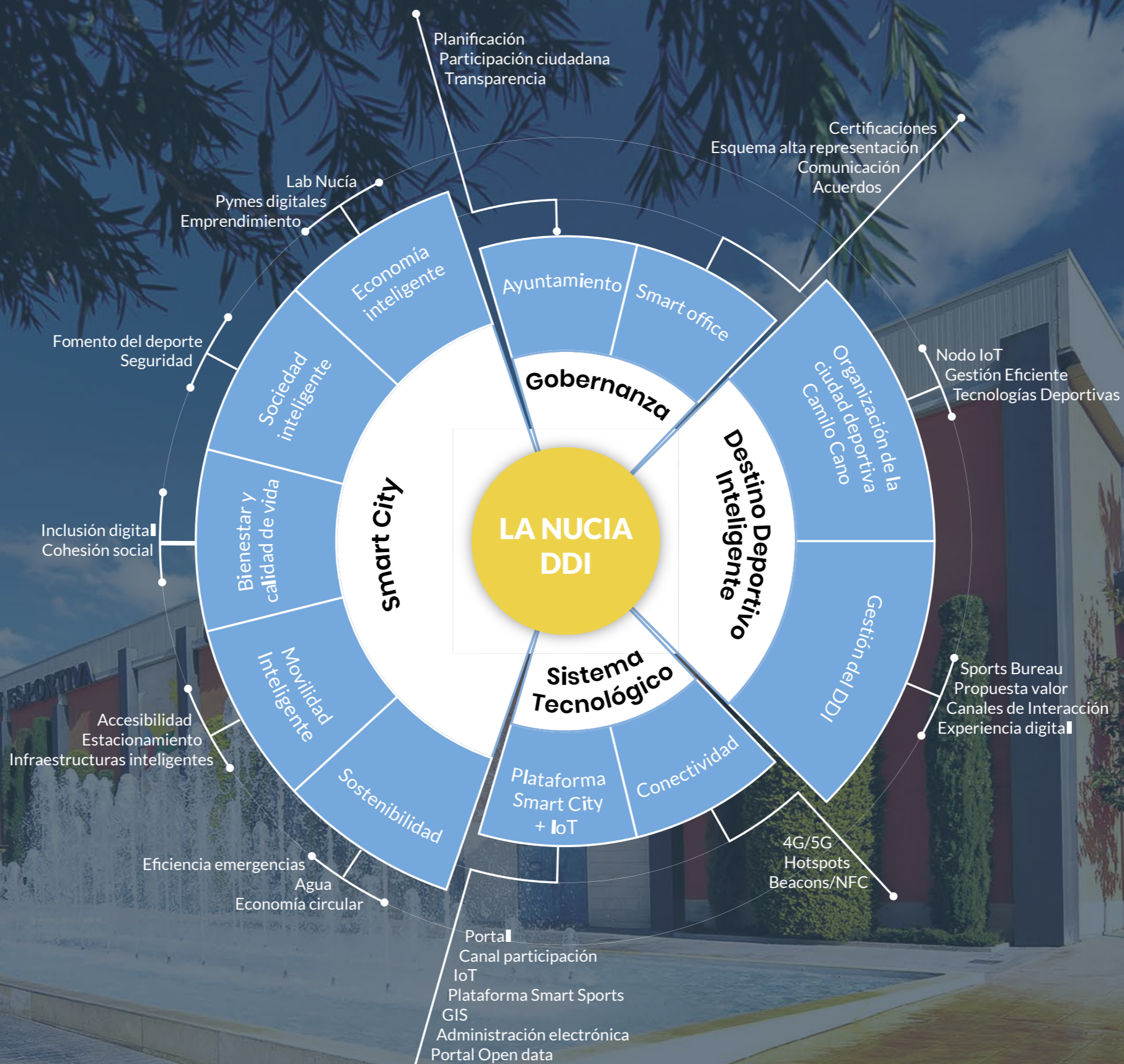
- Programa 7: Observatorio.

8 ORGANIZACIÓN TEMPORAL DE LA ESTRATEGIA A 2023. _pág. 50

9 EL DESTINO DEPORTIVO INTELIGENTE, ALINEADO CON LOS ODS. _pág. 52

FASE 3. DIAGNÓSTICO

Estructura Plan DDI de La Nucía



METODOLOGÍA

FASE 4. DEFINICIÓN DEL MODELO DTI

Priorización de líneas estratégicas y acciones

Gobernanza

Conectividad y sensorización

Sostenibilidad

Innovación

Sistemas de información

Accesibilidad

- Grado de impacto de la actuación
- Coste económico del desarrollo de la actuación
- Coste de gestión operativa y organizativa del desarrollo de la actuación
- Viabilidad del desarrollo de la actuación
- Implementación temporal de la actuación

SITUACIÓN DE PARTIDA

EVOLUCIÓN DE LA NUCÍA HACIA UN DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO INTELIGENTE

Adhesión a la red DTI-CV

Un paso más para promocionar La Nucía turísticamente a través de las nuevas tecnologías y fomentar las "Smart cities"



Presentación en FITUR del plan estratégico

Una propuesta de valor del destino que promueve la transformación digital.



Informe Plan Director de INNVATUR

Finalización Plan Director

Y su consiguiente validación por parte del Comité Interdepartamental de La Nucía



2018

2019

2020

2021



Comienza el proyecto de transformación digital del municipio.



Participación Social



Autodiagnóstico de La Nucía

Presentación del Plan Director



Documento elaborado de forma conjunta por todos los departamentos municipales del ayuntamiento.



Destino Turístico Inteligente

Adhesión a la Red Nacional DTI



GENERALITAT VALENCIANA



INVAT-TUR



LA NUCÍA
CIUDAD DEL DEPORTE
SMART SPORT DESTINATION
& SMART CITY

WWW.LANUCIACIUDADDELDEPORTE.COM



PRÓXIMAS ACCIONES

2021
2023

61

ACCIONES PROGRAMADAS

9

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

3

AÑOS DE DESARROLLO



GOBERNANZA



SOSTENIBILIDAD



ACCESIBILIDAD



INNOVACIÓN



CONECTIVIDAD



INTELIGENCIA



INFORMACIÓN



MARKETING ONLINE



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



ACCIONES PRIORITARIAS

ACCIONES PRIORITARIAS

GOBERNANZA

- Disponibilidad del Plan en la web municipal.
- Existencia de un sistema de indicadores de control y seguimiento del Plan.
- Creación de un consejo municipal de turismo, con carácter consultivo.
- Redacción del Plan Estratégico de Turismo de La Nucía como Destino Turístico.
- Creación de la estructura de gestión turística municipal.

SOSTENIBILIDAD

- Instalación de 3 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Instalación de paneles fotovoltaicos y baterías de condensadores en 3 edificios públicos
- Sensorización de la recogida de basuras

ACCESIBILIDAD

- Señalización y sensorización de plazas de movilidad reducida, con información y disponibilidad en la app en tiempo real.

INNOVACIÓN

- Creación de un clúster de empresas y organismos innovadores de base tecnológica para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de la innovación y herramientas y acciones innovadoras.
- Desarrollo e implementación de un marketplace y una tarjeta de fidelización virtual.

CONECTIVIDAD

- Wifi gratuito en los principales puntos de interés turístico.

INTELIGENCIA

- Creación de un portal municipal de datos abiertos.
- Geolocalización, Control de Aforos y movimientos rutados en la Ciudad Deportiva.

INFORMACIÓN

- Adhesión del municipio al sello del "Exquisit Mediterrani".
- Información geolocalizada sobre conectividad Wi-Fi Nuevas.
- Señalización turística con beacons, NFC o similar.

MARKETING ONLINE

- Creación del nuevo Portal de Turismo.

EVOLUCIÓN ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Creación de encuestas de satisfacción turística con la finalidad de conocer el alcance de población ver visitantes sobre el destino.
- Implementar encuestas de ocupación turística.
- Conseguir datos sobre el movimiento de pagos con tarjeta

ACCIONES PRIORITARIAS

GOBERNANZA

Disponibilidad del Plan en la web municipal.

Objetivo: Implementación portal Web Open Data 100%.

GOB01 - GOB03 . Nuevas Tecnologías . 2021

Redacción del Plan Estratégico de Turismo de La Nucía como destino turístico.

GOB01 . Ente Gestor . 2021

Creación de la estructura de gestión turística municipal

GOB01 . Ente Gestor . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

GOBERNANZA

Existencia de un sistema de indicadores de control y seguimiento del Plan.

Poner en práctica en materia DTI, la calidad del plan.

GOB03 . Ente Gestor . 2021

Existencia de un consejo municipal de turismo, con carácter consultivo.

Poner en práctica en materia DTI, la calidad del plan.

GOB06 . Ente Gestor . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

SOSTENIBILIDAD

Instalación de 3 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Objetivo: Contribuir a la reducción de emisiones CO2.

SOST03 . Urbanismo (energía) . 2021

Instalación de paneles fotovoltaicos y baterías de condensadores en 3 edificios públicos.

Objetivo: Contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 y mejorar la eficiencia energética.

SOST04 . Urbanismo (energía) . 2021

Sensorización de la recogida de basuras.

Objetivo: obtener información acerca de los residuos y de la gestión inteligente de los mismos

SOST05 . Urbanismo (energía) . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

ACCESIBILIDAD

Señalización y sensorización de plazas de movilidad reducida, con información y disponibilidad en la app en tiempo real.

Objetivo: Contribuir a la reducción de emisiones CO2.

ACC01 . Nuevas Tecnologías . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

INNOVACIÓN

Creación de un clúster de empresas y organismos innovadores de base tecnológica para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de la innovación, herramientas y acciones innovadoras.

Objetivo: Ayudar en la medición y obtención de resultados óptimos en la mejora de los procesos.

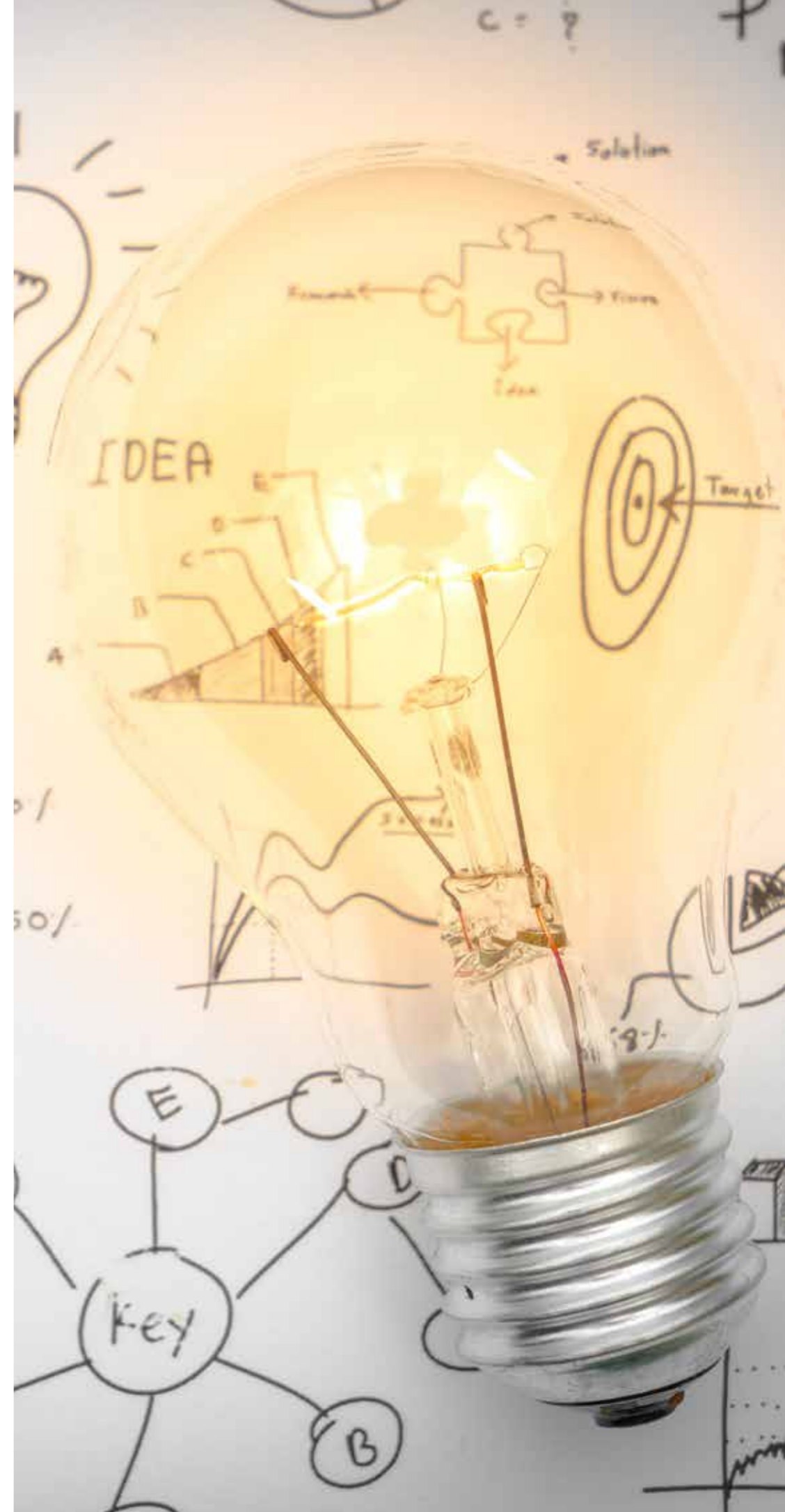
INN02 . Industria y comercio . 2021



GENERALITAT
VALENCIANA



Telefonica



ACCIONES PRIORITARIAS

INNOVACIÓN

Desarrollo e implementación de un marketplace y una tarjeta de fidelización virtual.

Objetivo: Dotar al comercio y la hostelería local de herramientas digitales para aumentar ventas y ganar nuevos clientes.

INN04 . Industria y comercio . 2021



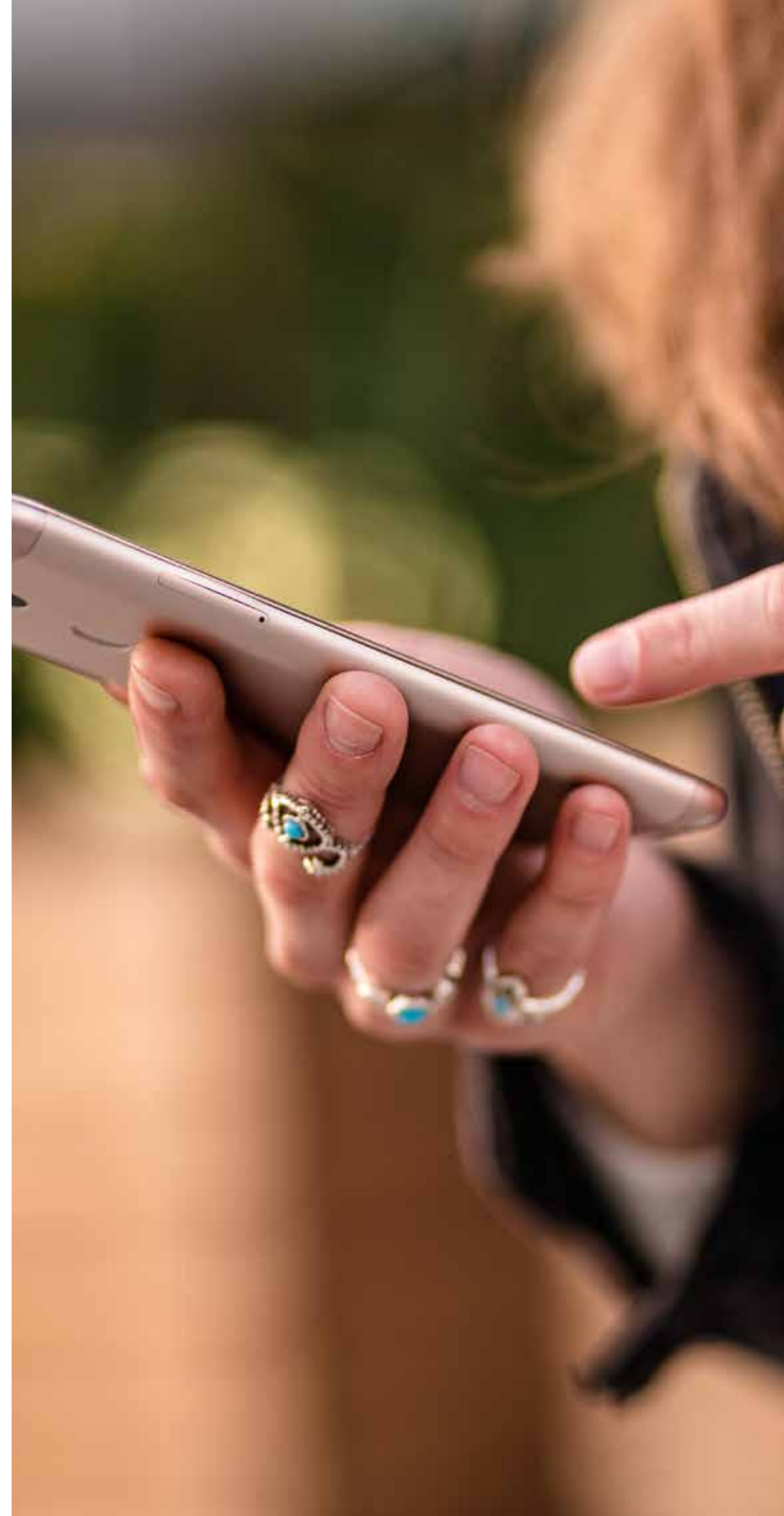
ACCIONES PRIORITARIAS

CONECTIVIDAD

Wifi gratuito en los principales puntos de interés turístico.

Objetivo: Proporcionar conectividad a los usuarios así como extraer información en formato BIG DATA para luego analizar información de interés.

CO03 . Informática - Deportes - Nuevas Tecnologías . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

INTELIGENCIA

Creación de un portal municipal de datos abiertos.

- . Informática - Deportes - Nuevas Tecnologías . 2021

Geolocalización, Control de Aforos y movimientos rutados en la Ciudad Deportiva.

- . Informática - Deportes - Nuevas Tecnologías . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

INFORMACIÓN

Adhesión del municipio al sello del “Exquisit Mediterrani”.

Objetivo: Acreditar y certificar la calidad, difusión y promoción del producto turístico.

IF06 . Turismo . 2021

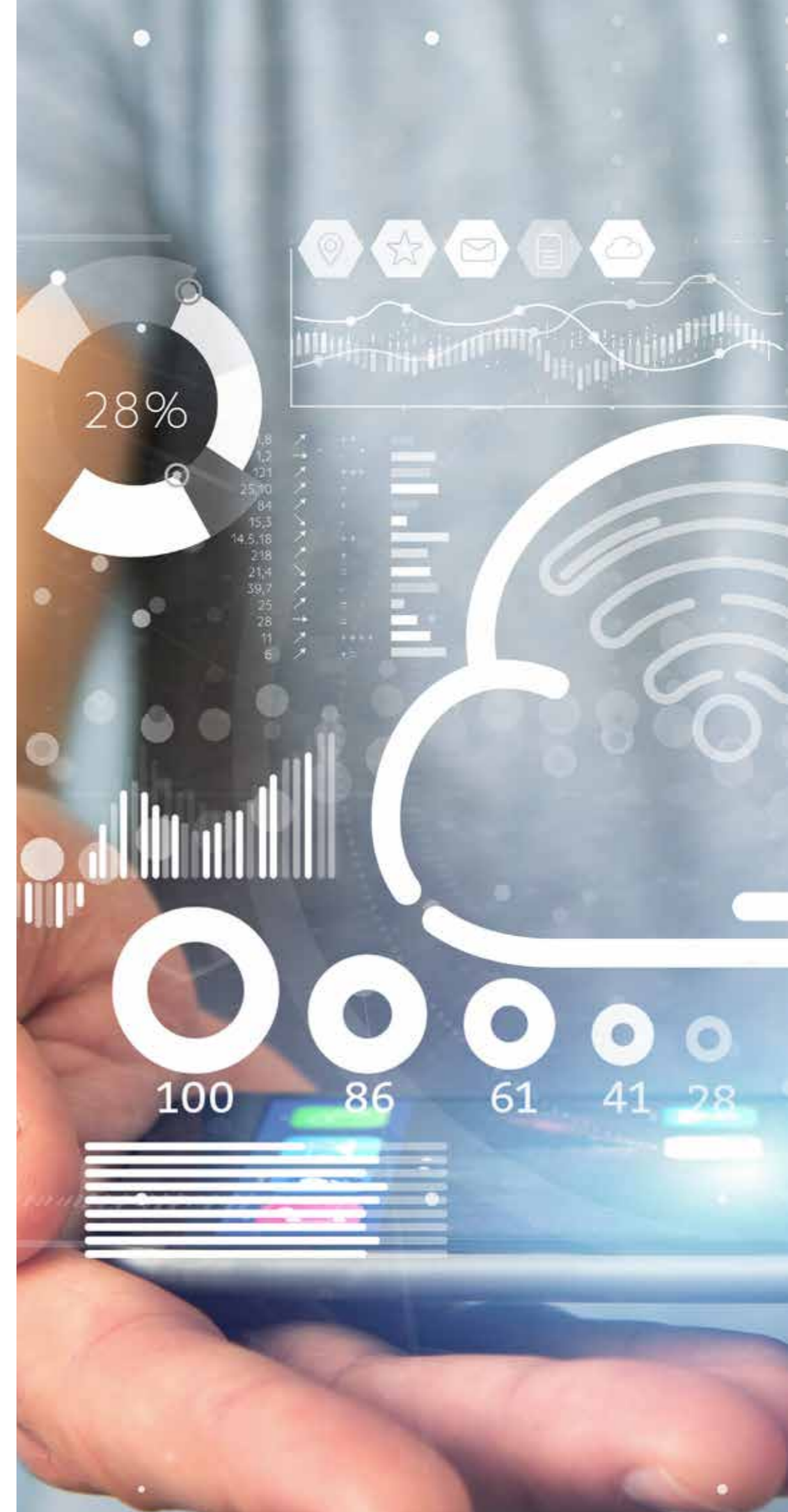
Información geolocalizada sobre conectividad Wi-Fi.

IF07 . Nuevas Tecnologías . 2021

Señalización turística con beacons, NFC o similar.

Objetivo: Geolocalización de los senderos y puntos turísticos.

IF08 . Nuevas Tecnologías . 2021



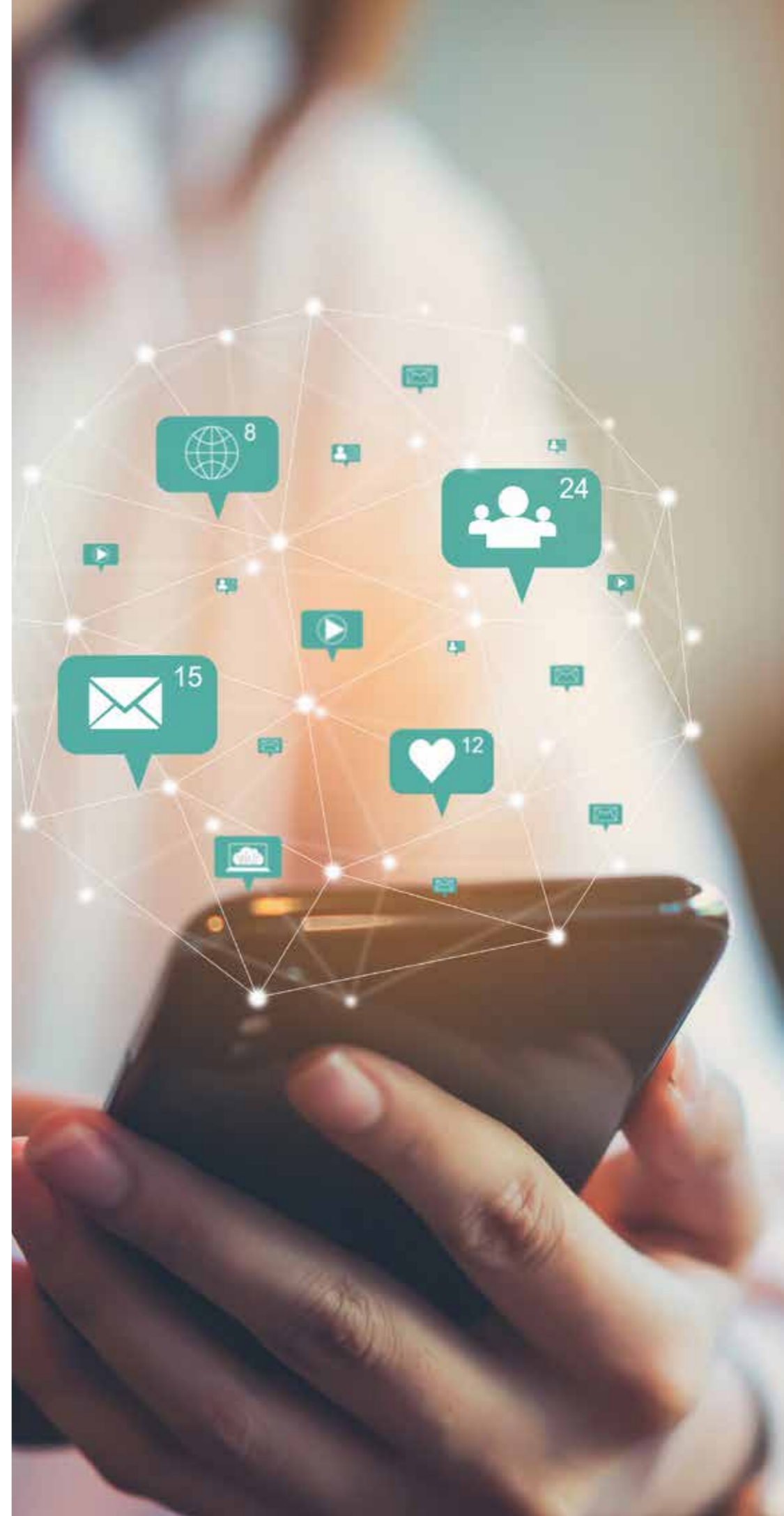
ACCIONES PRIORITARIAS

MARKETING ONLINE

Creación del nuevo Portal de Turismo.

Objetivo: Diseño y desarrollo del nuevo portal de turismo de La Nucía. Una página web con toda la información de interés para el visitante de La Nucía.

MO03 . Turismo - Nuevas Tecnologías . 2021



ACCIONES PRIORITARIAS

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Creación de encuestas de satisfacción turística con la finalidad de conocer el alcance de población y ver visitantes sobre el destino.

Objetivo: Conocer el grado y alcance de la satisfacción turística

EVO01 . Turismo . 2021

Implementar encuestas de ocupación turística.

Objetivo: Obtener datos sobre los niveles de ocupación turística en hoteles, apartamentos y restaurantes.


EVO02 . Turismo . 2021

Conseguir datos sobre el movimiento de pagos con tarjeta.

Objetivo: Obtener datos y medir la evolución del gasto turístico

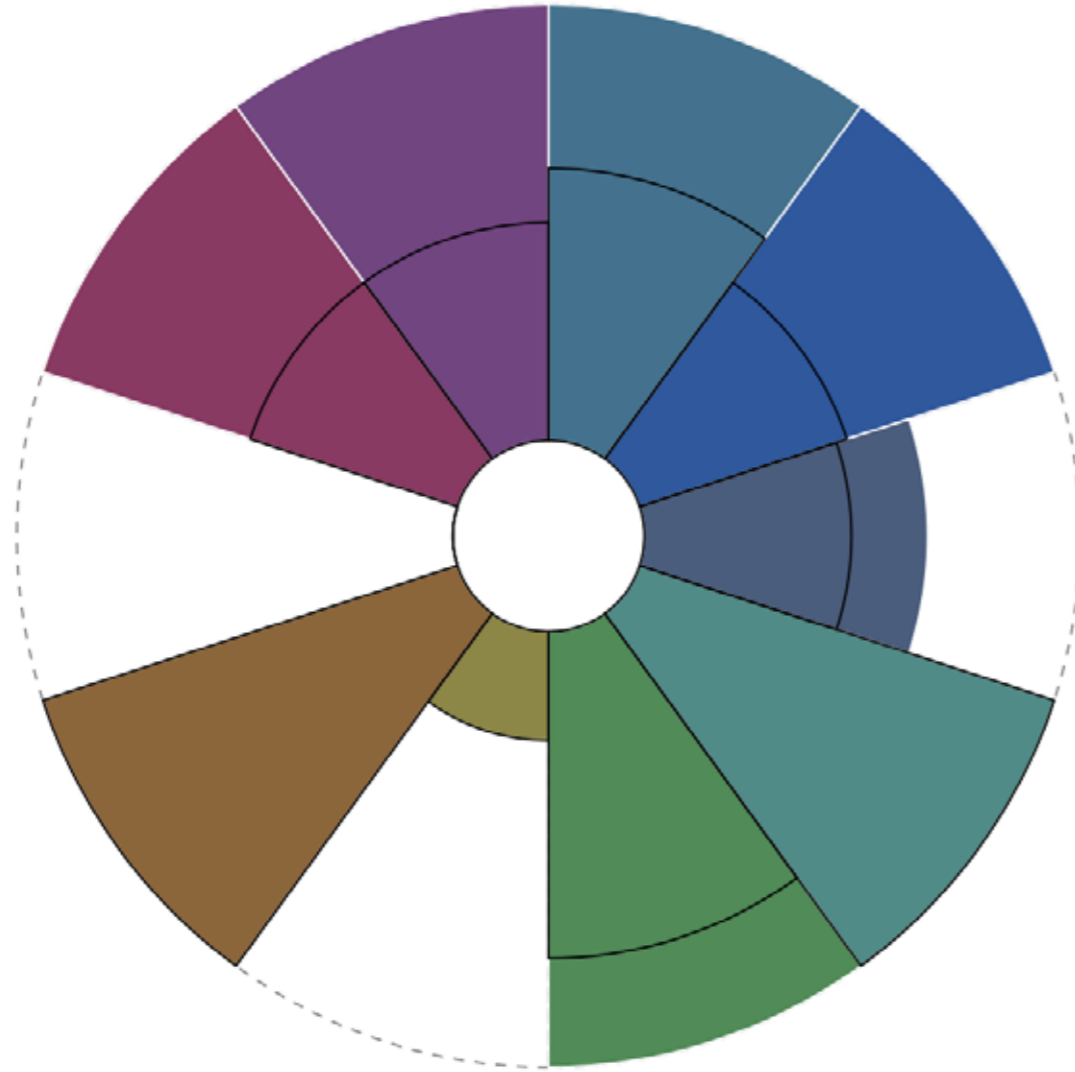
EVO03 . Turismo . 2021





PRÓXIMAS ACCIONES

GOBERNANZA



INDICADORES

- GOB01: Aplicación de un Plan Estratégico de Turismo.
- GOB02: Coordinación interdepartamental para el desarrollo del DTI.
- GOB03: Aplicación del Plan Director DTI.
- GOB04: Coordinación del proyecto DTI.
- GOB05: Existencia de un Plan Operativo Anual.
- GOB06: Colaboración Público - Privada.
- GOB07: Desarrollo de la Administración Electrónica/Administración Abierta.
- GOB08: Sistema de gestión de calidad implantados con enfoque de destino.
- GOB09: Campañas de sensibilización social hacia el turismo.
- GOB10: Análisis de retorno de iniciativas de fomento del turismo.





GOB01 PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

ÁREA

PLAZO

Disponibilidad del Plan en la web municipal.

Objetivo: Implementación portal Web Open Data 100%.

Nuevas
Tecnologías

2021

Existencia de un sistema de indicadores de control y seguimiento del Plan.

Objetivo: Poner en práctica en materia DTI, la calidad del plan.

Ente Gestor

2021

Redacción del Plan Estratégico de Turismo de La Nucía como destino turístico.

Ente Gestor

2021

Creación de una estructura de gestión turística municipal.

Ente Gestor

2021



GOB03 APLICACIÓN PLAN DIRECTOR DTI

ÁREA

PLAZO

**Existencia de un sistema de control
y seguimiento del plan.**

Objetivo: Poner en práctica en materia DTI, la calidad del plan

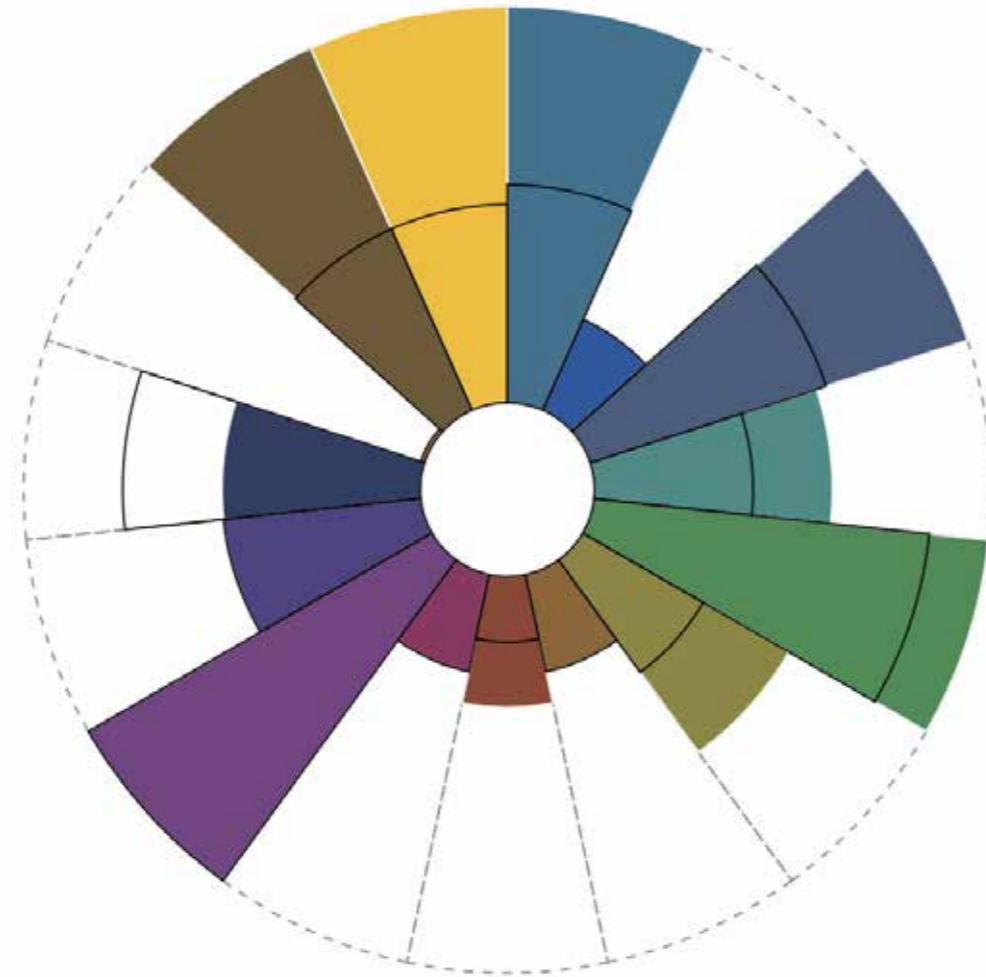
Ente Gestor

2021



GOB06 COLABORACIÓN PÚBLICO – PRIVADA	ÁREA	PLAZO
<p>Creación de un ente mixto.</p> <p>Objetivo: Creación de un ente público – privado entre administración, empresa y asociaciones</p>	Ente Gestor	2022
<p>Creación de un consejo municipal de turismo, con carácter consultivo</p>	Turismo	2021
<p>Creación de un foro online abierto que fomente el conocimiento y la participación en la gestión turístico-deportiva del municipio.</p> <p>Objetivo: Consulta de acciones turísticas y deportivas.</p>	Ente Gestor	2022
GOB08 SGC IMPLEMENTADOS ENFOQUE DESTINO	ÁREA	PLAZO
<p>Destino Turístico Deportivo alineado con los ODS: 8, 9, 10, 11, 15 y 16.</p>	Ente Gestor	2022

SOSTENIBILIDAD



INDICADORES

- SOST01: Planteamiento urbanístico adaptado a los principios de la sostenibilidad.
- SOST02: Aplicación de planes o instrumentos específicos para el desarrollo turístico sostenible.
- SOST03: Fomento de la movilidad sostenible.
- SOST04: Fomento de la eficiencia energética.
- SOST05: Recogida y tratamiento de residuos.
- SOST06: Abastecimiento, depuración y reutilización de aguas.
- SOST07: Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino.
- SOST08: Fomento de acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para residentes.
- SOST09: Plan de adaptación al cambio climático.
- SOST10: Suscripción a Códigos Éticos.
- SOST11: Índice de presión humana máxima y evolución de la población flotante.
- SOST12: Figuras de protección y certificaciones ambientales o de calidad de recursos/attractivos turísticos.
- SOST13: Porcentaje de empresas con certificaciones ambientales.
- SOST14: Acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para turistas.
- SOST15: Zonas verdes por población máxima de hecho.





SOST01	PLANTEAMIENTO TURISMO ADAPTADO A PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD	ÁREA	PLAZO
	<p>Clasificación de nuevos suelos urbanos y urbanizables adaptada a la Estrategia Territorial Valenciana: 20%</p> <p>Realización de un estudio de la evaluación medioambiental de todo el término municipal. Con el objetivo de obtener los umbrales de crecimiento sostenible.</p>	Urbanismo	2023
SOST03	FOMENTO MOVILIDAD SOSTENIBLE	ÁREA	PLAZO
+	<p>Carril bici con una longitud significativa.</p> <p>Objetivo: Incrementar la red de rutas de BTT y carriles bici.</p>	Urbanismo	2021



SOST04 FOMENTO EFICIENCIA ENERGÉTICA

ÁREA

PLAZO

Existencia de una red eléctrica inteligente (smart grid) con contadores inteligentes para la gestión de dispositivos y almacenamiento cercanos a los lugares de consumo.*

Urbanismo
(Energía)

2021 - 2023

Reducción de consumo del alumbrado público.*

Urbanismo
(Energía)

2021 - 2023

Edificios públicos con certificado de sistema de gestión energética.*

Urbanismo
(Energía)

2021 - 2023

*Con el objetivo de Reducir las emisiones de CO2 y mejorar la eficiencia energética, realizaremos diferentes acciones: Adquisición de vehículos eléctricos, sustitución de lámparas convencionales de vapor de sodio del alumbrado público por led, instalación de baterías de condensadores en edificios públicos, instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, instalación de paneles fotovoltaicos en edificios públicos.



SOST05 RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS	ÁREA	PLAZO
<p>Sensorización de la recogida de basuras (vehículos, contenedores, papeleras, etc.)*</p>	<p>Nuevas Tecnologías. - Limpieza urbana.</p>	<p>2021</p>
<p>Cálculo de la población flotante mensual a partir de los residuos generados.*</p>	<p>Nuevas Tecnologías. - Aguas - Limpieza urbana.</p>	<p>2021 - 2023</p>
<p>Evolución positiva (incremento) del volumen de residuos recogidos de manera selectiva (vidrio, envases, papel, residuos verdes, etc.) respecto al año anterior.*</p>	<p>Nuevas Tecnologías. - Aguas - Limpieza urbana.</p>	<p>2021 - 2023</p>
<p>* Objetivo: obtener información acerca de los residuos y de la gestión inteligente de los mismos a partir de la instalación de sensores volumétricos de llenado de contenedores y detectar incidencias (tapa abierta, desperfecto, etc).</p>		



SOST11

ÍNDICE DE PRESIÓN HUMANA MÁXIMA Y EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN FLOTANTE

ÁREA

PLAZO

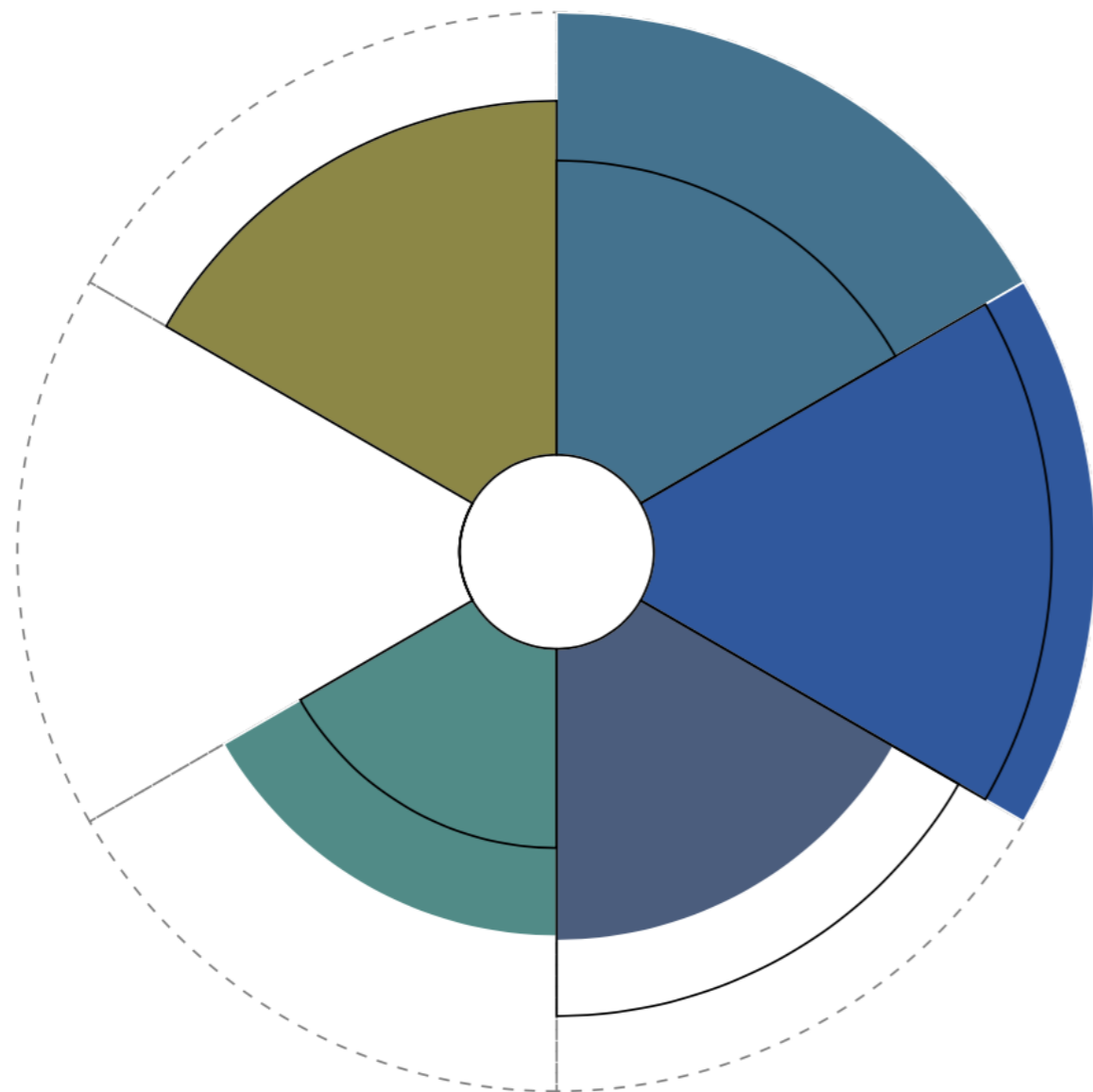
La estimación de la población flotante mensual calculada a partir del consumo del agua y la generación de residuos.

Objetivo: Obtener información acerca de los inmuebles y control del gasto de aguas por vivienda, urbanización y zonas de estudio. Además de la gestión digital de toda la red de riego de zonas verdes municipales (parques jardines ecohuertos)

Urbanismo
(Aguas)

2022-2023

ACCESIBILIDAD



INDICADORES

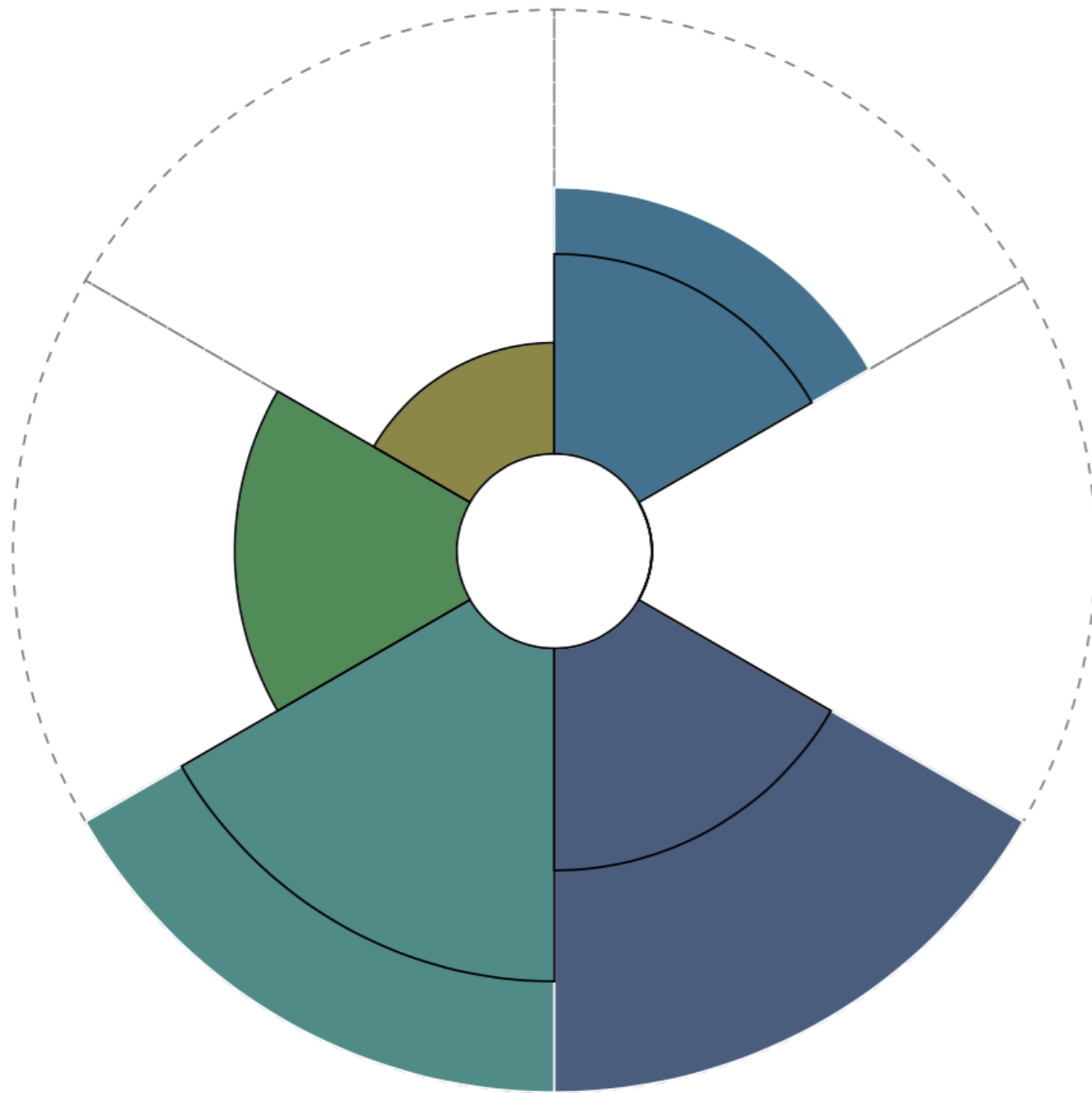
- ACC01: Recursos atractivos turísticos accesible
- ACC02: Servicio de información adaptado a personas con discapacidad.
- ACC03: Cumplimiento de accesibilidad web (Protocolo WAI)
- ACC04: Promoción del turismo accesible.
- ACC05: Transporte público accesible.
- ACC06: Existencia de un inventario municipal de recursos, empresas y servicios turísticos accesibles.



ACCESIBILIDAD

ACC01	RECURSOS TURÍSTICOS ACCESIBLES	ÁREA	PLAZO
	<p>Señalización y sensorización de plazas de movilidad reducida, con información y disponibilidad en la app en tiempo real.</p>	Nuevas Tecnologías	2021
ACC04	PROMOCIÓN TURISMO ACCESIBLE	ÁREA	PLAZO
	<p>APP Turística para ofrecer al visitante imágenes 360° del municipio de La Nucía e implementación a Gafas de Realidad Aumentada.</p> <p>Objetivo: Contribuir a la promoción y visualización de La Nucía y su entorno a todo tipo de personas, incluyendo personas con discapacidad facilitando a los turistas la organización de su viaje.</p>	Nuevas Tecnologías	2021 - 2022

INNOVACIÓN



INDICADORES

- INN01: Fomento de la innovación turística.
- INN02: Implantación de sistema de gestión de la innovación en empresas y organismos públicos.
- INN03: Desarrollo de proyectos de innovación.
- INN04: Fomento de procesos de innovación colaborativa.
- INN05: Fomento del emprendimiento.
- INN06: Formación de población y ocupación en actividades vinculadas con la innovación.





INN02

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS

ÁREA

PLAZO

+

Creación de un clúster de empresas innovadoras de base tecnológica del municipio para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de la innovación y herramientas y acciones innovadoras

Objetivo: Ayudar en la medición y obtención de resultados óptimos en la mejora de los procesos.

Industria y comercio

2021



INN04	FOMENTO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COLABORATIVA	ÁREA	PLAZO
+	<p>Desarrollo e implementación de un marketplace y una tarjeta de fidelización virtual.</p> <p>Objetivo: Dotar al comercio y la hostelería local de herramientas digitales para aumentar ventas y ganar nuevos clientes, al mismo tiempo se fideliza a los existentes y sirven de canal informativo al visitante.</p>	Industria y comercio	2021
INN05	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	ÁREA	PLAZO
	<p>Lab_Nucia: Laboratorio de Empresas y Centro Coworking.</p> <p>Objetivo: LAB_NUCIA es un Laboratorio de Empresas del siglo XXI, creado para dar oportunidades de negocio a jóvenes empresarios, freelancers y emprendedores.</p>	Industria y comercio - Nuevas Tecnologías	2021 - 2023



INN06 FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y OCUPACIÓN ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA INNOVACIÓN

ÁREA

PLAZO

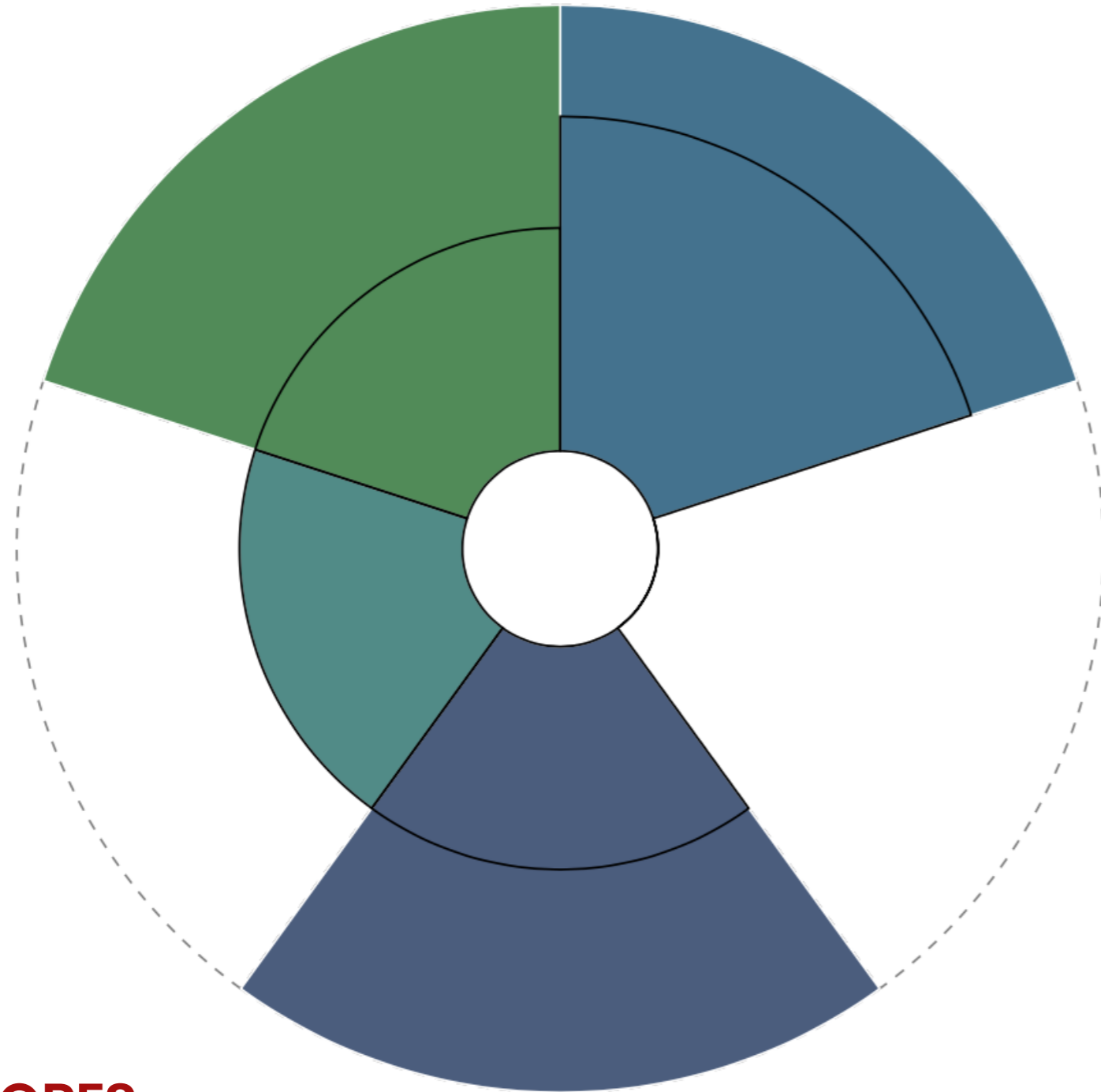
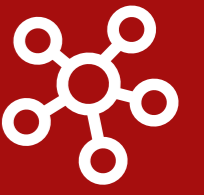
Desarrollo de un amplio programa formativo, dividido en varias áreas que incluyen la innovación, marketing, DTI, así como el uso de herramientas TIC. Este programa formativo se desarrolla en colaboración con otras organizaciones y universidades.

Objetivo: Formar a la población mediante cursos, charlas, talleres dirigidos principalmente a empresari@s, personas emprendedoras y desemplead@s en la mejora de sus habilidades y competitividad.

Industria y comercio
-
Nuevas Tecnologías

2021 - 2023

CONECTIVIDAD

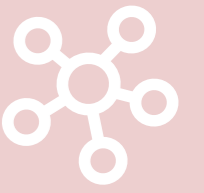


INDICADORES



- CO01: Conectividad de calidad a la red de las empresas turísticas del destino con latencia.
- CO02: Conectividad en oficinas de información turística.
- CO03: Conectividad en puntos de interés y atractivos turísticos.
- CO04: Wifi de las empresas turísticas del destino para clientes/usuarios.
- CO05: Sensorización del destino.





CO03

CONECTIVIDAD EN PUNTOS DE INTERÉS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ÁREA

PLAZO

Wifi gratuito en los principales puntos de interés turístico.

Se colocarán tecnologías de sensorización en el principal recurso turístico y atractivo de la localidad, el Estadio Olímpico Camilo Cano.

Objetivo: Proporcionar conectividad a los usuarios así como extraer información en formato BIG DATA para luego analizar información de interés.

Informática
-
Deportes
-
Nuevas
tecnologías

2021



CO04 WIFI EMPRESAS TURÍSTICAS PARA CLIENTES

ÁREA

PLAZO

Conexión a internet gratuita para los clientes en empresas de restauración.

Objetivo: Impulsar la red de accesos a internet en establecimientos de hostelería.

Industria
y comercio
-
Turismo

2021



CO05 SENSORIZACIÓN DEL DESTINO

ÁREA

PLAZO

+ **Contaminación lumínica***

Urbanismo
(Energía)
-
Nuevas
Tecnologías

2021 - 2023

+ **Consumo energético para alumbrado público***

* Control inteligente desde un ordenador central, para la gestión y programación automática de encendido y apagado de luces, sistemas de climatización, regeneración aire, temperaturas del agua.

Urbanismo
(Energía)
-
Nuevas
Tecnologías

2021 - 2023

+ **Puntos monitorización meteorológica**

Objetivo: Medir la temperatura, humedad, contaminación sonora, calidad del agua de precipitaciones, etc. para conocer a tiempo real la calidad medioambiental del municipio en las ubicaciones clave.

Nuevas
Tecnologías

2021



CO05 SENSORIZACIÓN DEL DESTINO

ÁREA

PLAZO

Recableado con fibra óptica de la red municipal para la mejora de la conexión de los edificios municipales y dar mejor servicio al ciudadano.

Informática

2021 - 2022

Nuevas cámaras de videovigilancia y seguridad en el parking e interior del recinto, que se suman a las existentes.

Objetivo: Mejorar la vigilancia y seguridad del perímetro de la localidad.

Seguridad

2021

Unidad de vigilancia aérea a través de “drones” para la mejora de la seguridad y emergencias de la Policía Local como búsqueda de personas perdidas, control de incendios, detenciones, etc.

Seguridad

2021



CO05 SENSORIZACIÓN DEL DESTINO

ÁREA

PLAZO

Digitalización de trámites a realizar por parte de los agentes urbanos patrulla.

Digitalización DNI, matriculas, pasaportes para cotejar con DGT, integración con bbdd con envío de fotografías, transcripciones de mensajes de voz.

Seguridad

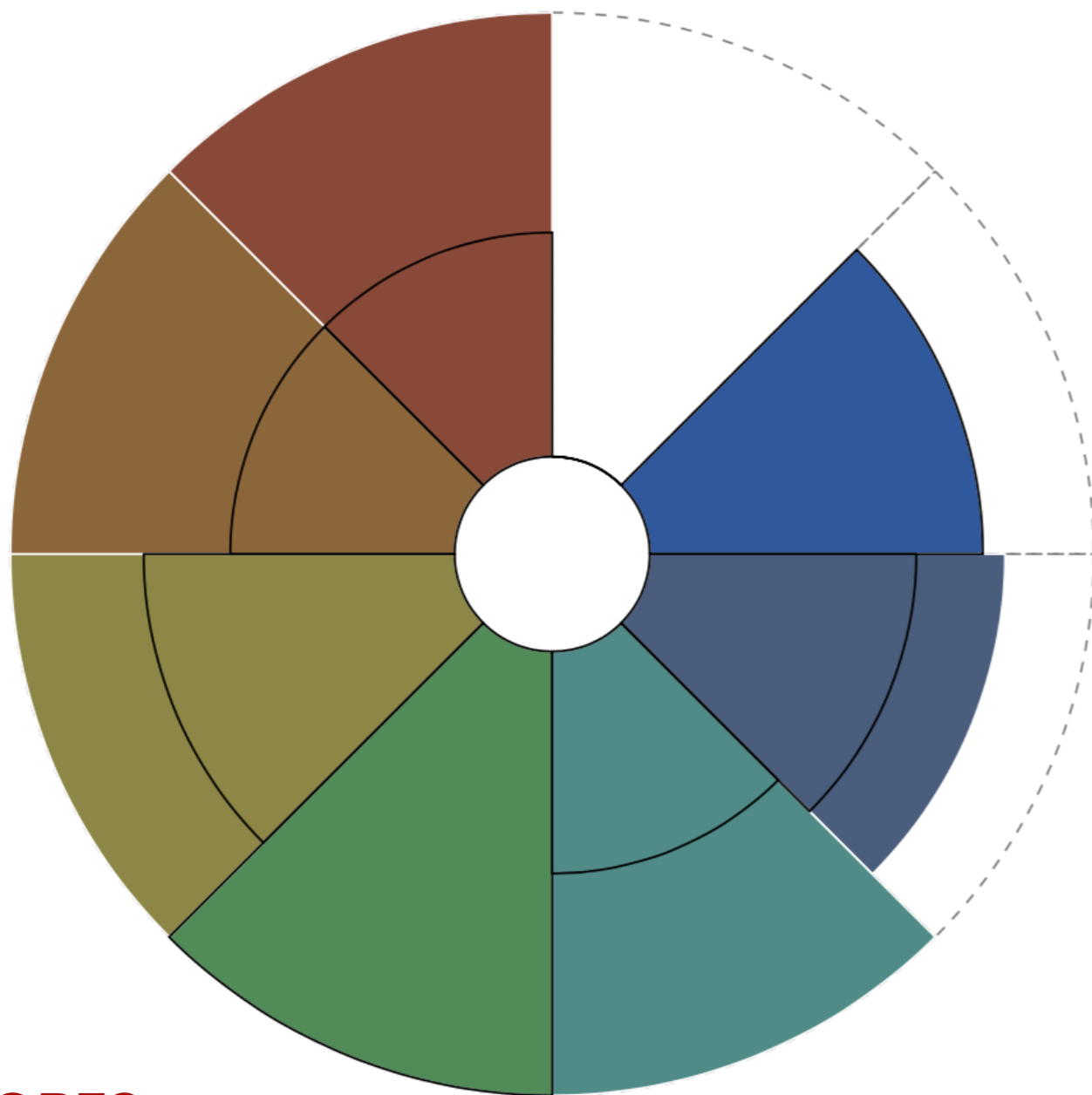
2021

Control vehículos entrada y salida de la ciudad deportiva.

Seguridad
-
Nuevas
Tecnologías

2021

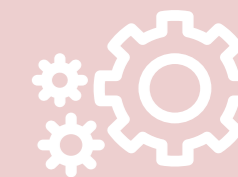
INTELIGENCIA



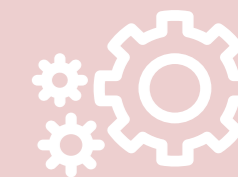
INDICADORES

- IT02: Barómetro empresarial.
- IT01: Análisis de la demanda turística.
- IT03: Analítica web y redes sociales.
- IT04: Plataforma de integración de la información del Destino.
- IT05: Community Management.
- IT06: Datos abiertos en turismo.
- IT07: Monitorización de POIs (puntos de interés turístico)
- IT08: Geolocalización de recursos.





IT01	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	ÁREA	PLAZO
	<p>Información pública en la web municipal, encuestación a la demanda turística.</p> <p>Objetivo: Implementación portal Web Open Data 100%.</p>	Industria y comercio, - Turismo	2022
IT02	BARÓMETRO EMPRESARIAL	ÁREA	PLAZO
	<p>Implementar una encuesta de coyuntura y confianza empresarial sobre indicadores de facturación reservas, empleabilidad perspectivas de crecimiento. etc.</p> <p>Objetivo: Implementación portal Web Open Data 100%.</p>	Industria y comercio, - Turismo	2022



IT07 **MONITORIZACIÓN DE POIS** (Puntos Interés Turístico)

ÁREA

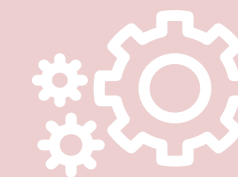
PLAZO

Revisión e instalación de nuevos Puntos de Interés.

Objetivo: Modernizar los POIS y dotar de información turística y análisis a través de códigos QR.

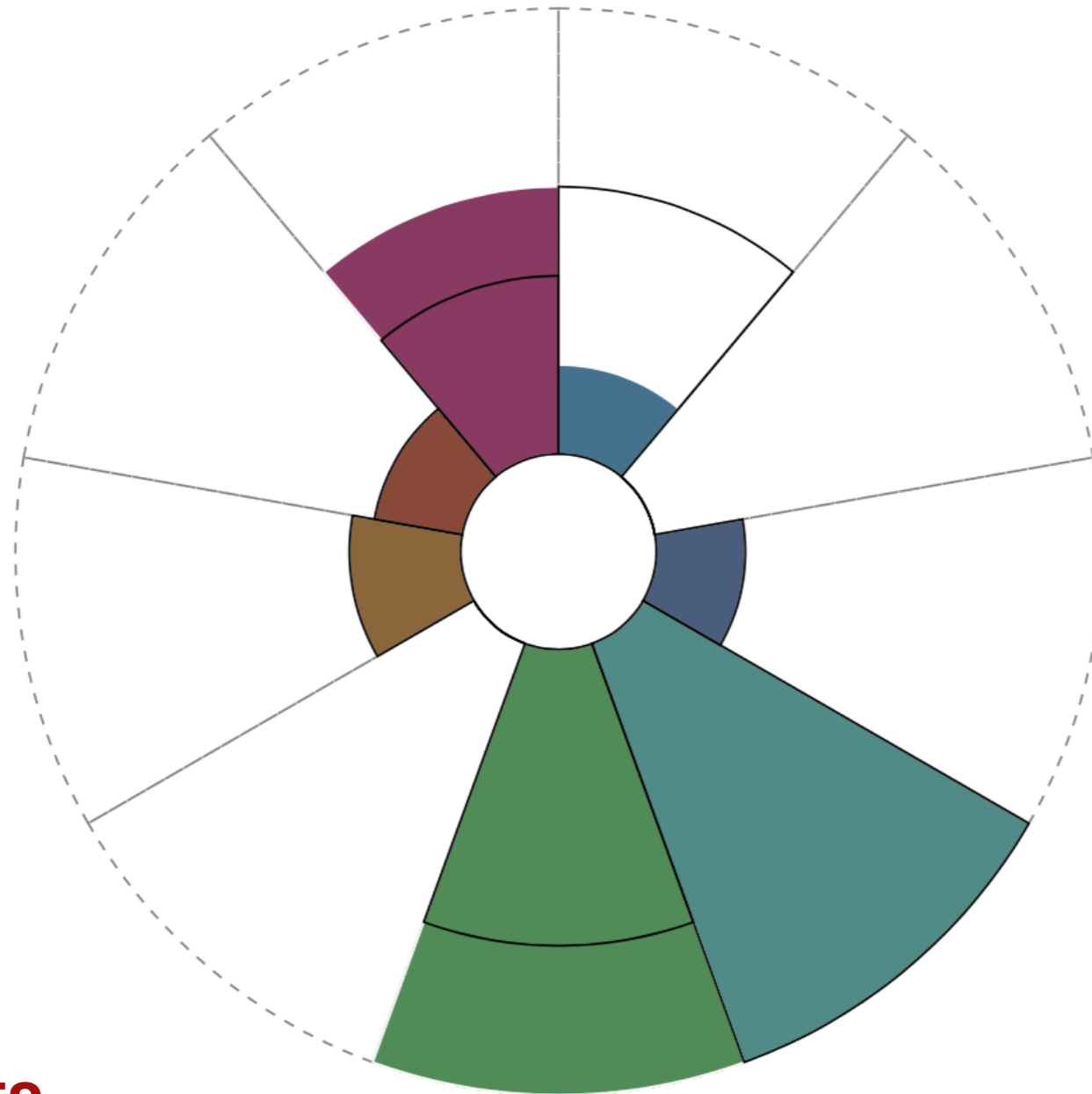
Industria y
comercio,
-
Turismo

2022



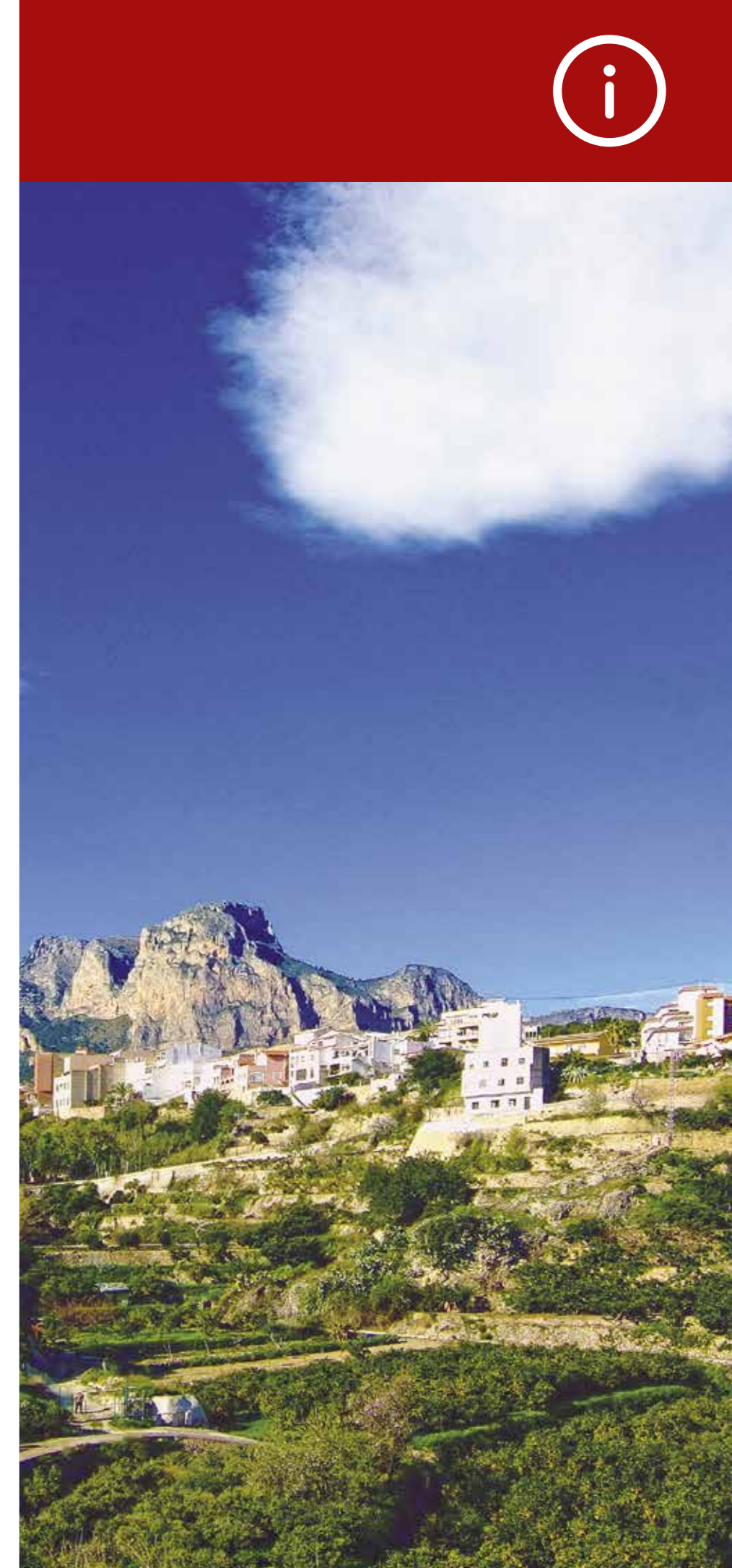
IT03	ANALÍTICA WEB Y RRSS	ÁREA	PLAZO
	<p>Existe disponibilidad de informe sobre visitas en la web municipal.</p> <p>Objetivo: Implantación Proyecto Web Open Data</p>	Nuevas Tecnologías	2021
IT06	DATOS ABIERTOS EN TURISMO	ÁREA	PLAZO
	<p>Existencia de un portal municipal de datos abiertos</p> <p>Objetivo: Implantación Proyecto Web Open Data</p>	Nuevas Tecnologías	2021
	<p>Existen conjuntos de datos abiertos en turismo.</p> <p>Objetivo: Implantación Proyecto Web Open Data</p>	Nuevas Tecnologías - Turismo	2021

INFORMACIÓN



INDICADORES

- INF01: Material promocional en formato digital.
- INF02: Punto de información Turística 24/7.
- INF03: Asistencia virtual.
- INF04: Web multidispositivo.
- INF05: Presencia activa en redes sociales.
- INF06: Certificación con Q de calidad turística.
- INF07: Información sobre conectividad wifi gratuita.
- INF08: Señalética sensorizada.
- INF09: Aplicación móvil (app) propia.





IF01

MATERIAL PROMOCIONAL EN FORMATO DIGITAL

ÁREA

PLAZO

Existe una zona de descargas en la web oficial.

Objetivo: Creación del nuevo portal web de turismo.

Nuevas
Tecnologías

2021

Existe una guía turística en diferentes idiomas.

Objetivo: Creación del nuevo portal web de turismo.

Nuevas
Tecnologías

2021

Existen mapas y/o distintos folletos temáticos

Objetivo: Creación del nuevo portal web de turismo.

Nuevas
Tecnologías

2021



IF03	ASISTENCIA VIRTUAL	ÁREA	PLAZO
	Existencia de perfiles en Telegram y Zoom.	Nuevas Tecnologías	2021
IF06	CERTIFICACIÓN Q DE CALIDAD TURÍSTICA	ÁREA	PLAZO
	Adhesión del municipio de La Nucía al sello del “Exquisit Mediterrani”. Objetivo: Acreditar y certificar la calidad, difusión y promoción del producto turístico.	Turismo	2021
	Adhesión a SICTED	Turismo	2021



IF07

INFORMACIÓN SOBRE CONECTIVIDAD WIFI GRATUITA

ÁREA

PLAZO

Información online sobre las opciones de conectividad de wifi gratuito en el municipio

Informática
-
Nuevas
Tecnologías

2022

Información geolocalizada sobre conectividad wifi

Nuevas
Tecnologías

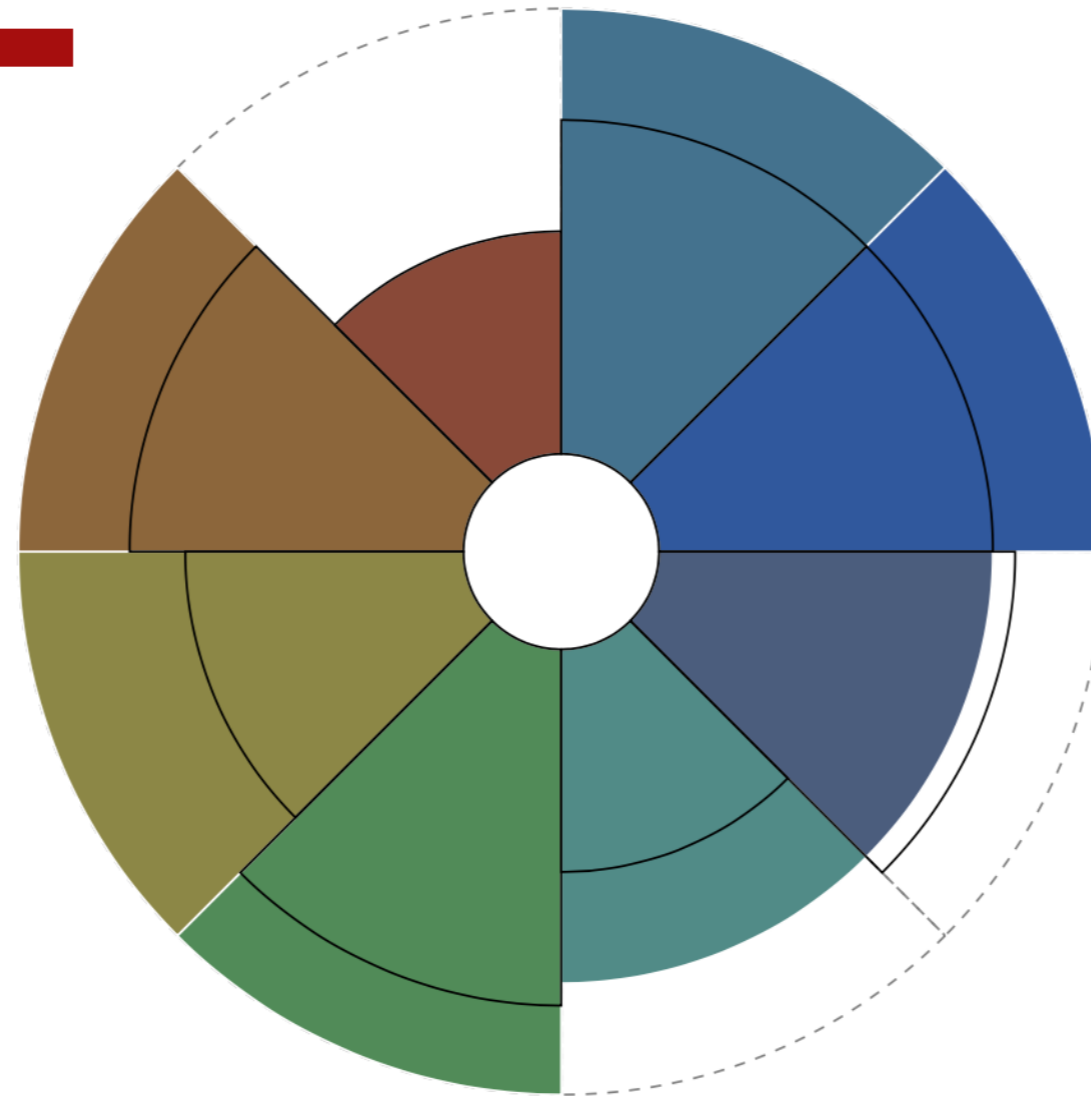
2021



IF08	SEÑALÉTICA SENSORIZADA	ÁREA	PLAZO
	<p>Señalización turística con beacons, NFC o similar</p> <p>Objetivo: Geolocalización de los senderos y puntos turísticos.</p>	Nuevas Tecnologías	2021 - 2023
IF09	APP PROPIA	ÁREA	PLAZO
	<p>App móvil con valor añadido para el turista.</p> <p>Objetivo: Implantación sistema de gestión de instalaciones para la mejora de la satisfacción de socios y usuarios.</p>	Nuevas Tecnologías	2022
	<p>App móvil con valor añadido para el destino.</p> <p>Objetivo: Sistema FitCloud de gestión de espacios.</p>	Nuevas Tecnologías - Deportes	2021 - 2022



MARKETING ONLINE



INDICADORES

- MO01: Monitorización de marca.
- MO02: Social Media Plan.
- MO03: Posicionamiento y acciones SEO.
- MO04: Inversión en publicidad online - SEM.
- MO05: Estrategia CRM y de e-mail marketing.
- MO06: Plan de marketing online.
- MO07: Inversión en publicidad en medios sociales.
- MO08: Comercialización en web DTI.





MO02 SOCIAL MEDIA PLAN

ÁREA

PLAZO

+

**Web actualizada de última generación,
con datos específicos para el usuario deportivo**

Objetivo: Creación de la nueva web “La Nucía Ciudad del Deporte”.

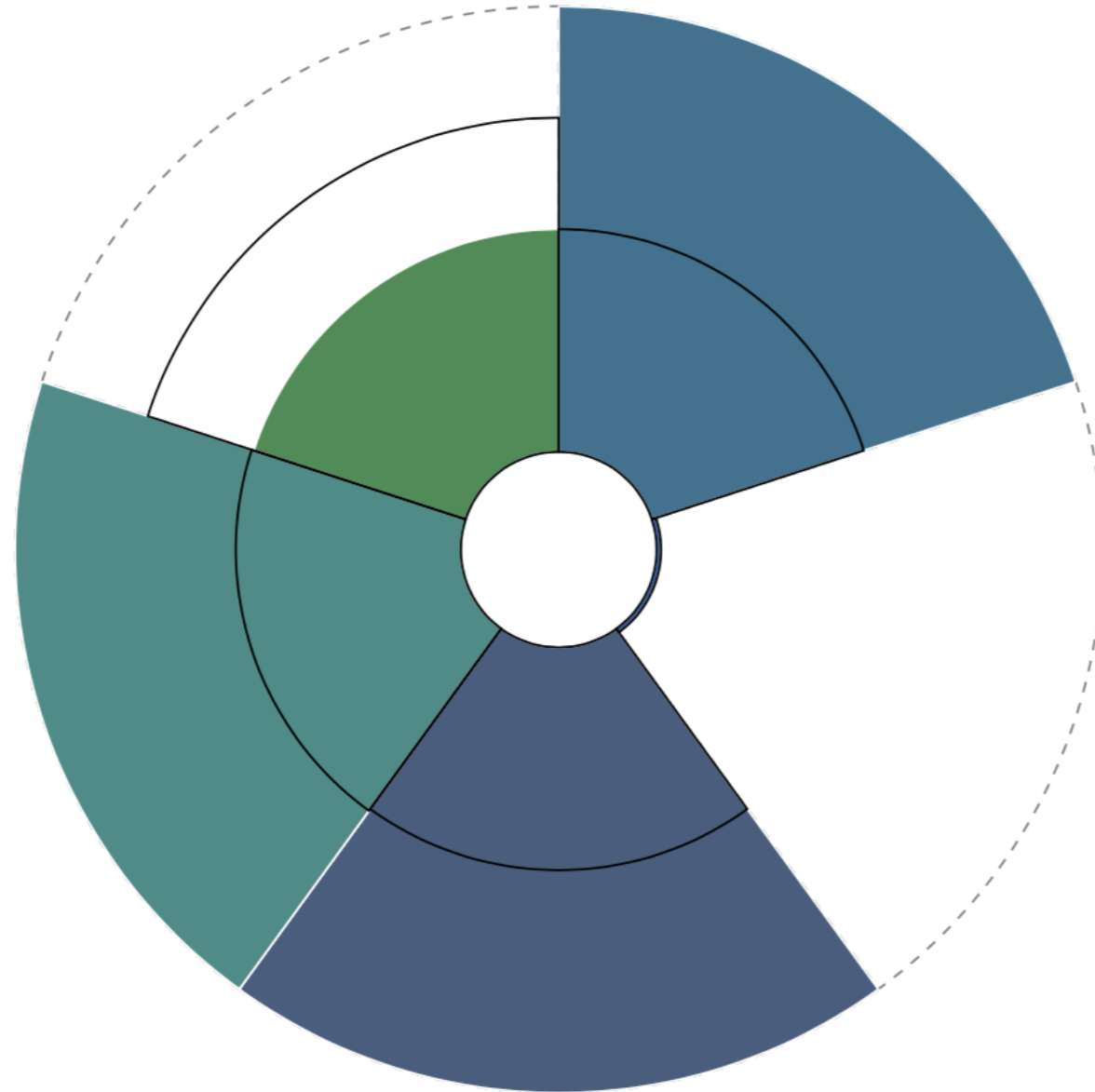
Nuevas
Tecnologías

2022








MO03 POSICIONAMIENTO Y ACCIONES SEO	ÁREA	PLAZO
Web oficial de turismo Objetivo: Creación del nuevo Portal de Turismo.	Turismo - Nuevas Tecnologías	2021
Dominio (URL) de la web tiene el nombre del destino. Objetivo: Creación del nuevo Portal de Turismo.	Nuevas Tecnologías	2021
Web adaptada a dispositivos móviles. Objetivo: Creación del nuevo Portal de Turismo.	Nuevas Tecnologías	2021
En los perfiles de las redes sociales está el link a la página web.	Nuevas Tecnologías	2021

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



INDICADORES

-  EVOL01: Grado de satisfacción de la demanda turística.
-  EVOL02: Evolución de la ocupación de los alojamientos turísticos.
-  EVOL03: Evolución del gasto turístico.
-  EVOL04: Estacionalidad de la demanda.
-  EVOL05: Paro registrado en el sector servicios.



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



EVOL01	GRADO SATISFACCIÓN DEMANDA TURÍSTICA	ÁREA	PLAZO
+	Creación de encuestas de satisfacción turística con la finalidad de conocer el alcance de población ver visitantes sobre el destino Objetivo: Conocer el grado y alcance de la satisfacción turística.	Turismo	2021
EVOL02	EVOLUCIÓN OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	ÁREA	PLAZO
	Implementar encuestas de ocupación turística. Objetivo: Obtener datos sobre los niveles de ocupación turística en hoteles, apartamentos y restaurantes	Turismo	2021

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



EVOL03 EVOLUCIÓN GASTO TURÍSTICO

ÁREA

PLAZO

Obtención de datos a través de las encuestas de coyuntura y confianza empresarial, así como el establecimiento de sinergias con partners tecnológicos y financieros.

Conseguir datos sobre el movimiento de pagos con tarjeta a través de Visa y/o Mastercard.

Objetivo: Obtener datos y medir la evolución del gasto turístico

Turismo

2021

		2021		2022		2023	
		1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
GOB01	PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO						
	Disponibilidad del Plan en la web municipal.	■	■				
	Existencia de un sistema de indicadores de control y seguimiento del Plan.	■	■				
	Redacción del Plan Estratégico de Turismo de La Nucía como destino turístico.	■	■				
	Creación de la estructura de gestión turística municipal.	■	■				
GOB03	APLICACIÓN PLAN DIRECTOR DTI						
	Disponibilidad del Plan en la web municipal.	■	■				
	Existencia de un sistema de control y seguimiento del plan.	■	■				
GOB05	EXISTENCIA PLAN OPERATIVO ANUAL						
	Disponibilidad del Plan en la web municipal.	■	■				
GOB06	COLABORACIÓN PÚBLICO - PRIVADA						
	Existencia de un ente mixto.			■	■		
	Existencia de un consejo municipal de turismo, con carácter consultivo	■	■				
	Existencia de un foro online abierto que fomente el conocimiento y la participación en la gestión turística local, o al menos una newsletter periódica.			■	■		
GOB08	SGC IMPLEMENTADOS ENFOQUE DESTINO						
	Destino Turístico Deportivo alineado con los ODS: 8, 9, 10, 11, 15 y 16.			■	■		
SOST01	PLANTEAMIENTO TURISMO ADAPTADO A PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD						
	Clasificación de nuevos suelos urbanos y urbanizables adaptada a la Estrategia Territorial Valenciana.					■	■
SOST03	FOMENTO MOVILIDAD SOSTENIBLE						
	Carril bici con una longitud significativa.	■	■				
SOST04	FOMENTO EFICIENCIA ENERGÉTICA						
	Existencia de una red eléctrica inteligente (smart grid) con contadores inteligentes para la gestión de dispositivos y almacenamiento cercanos a los lugares de consumo.*	■	■	■	■	■	■

		2021		2022		2023	
		1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
	Reducción de consumo del alumbrado público.						
	Edificios públicos con certificado de sistema de gestión energética.*						
SOST05	RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS						
	Sensorización de la recogida de basuras (vehículos, contenedores, etc.)						
	Cálculo de la población flotante mensual a partir de los residuos generados.						
	Evolución positiva (incremento) del volumen de residuos recogidos de manera selectiva (vidrio, envases, papel, residuos verdes, etc.) respecto al año anterior.						
SOST11	ÍNDICE DE PRESIÓN HUMANA MÁXIMA Y EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN FLOTANTE						
	La estimación de la población flotante mensual calculada a partir del consumo del agua y la generación de residuos.						
AECC01	RECURSOS TURÍSTICOS ACCESIBLES						
	Señalización y sensorización de plazas de movilidad reducida, con información y disponibilidad en la app en tiempo real.						
AECC04	PROMOCIÓN TURISMO ACCESIBLE						
	APP Turística para ofrecer al visitante imágenes 360º del municipio de La Nucía e implementación a Gafas de Realidad Aumentada.						
INN02	IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS						
	Creación de un clúster de empresas innovadoras de base tecnológica del municipio para el desarrollo e implantación de sistemas de gestión de la innovación y herramientas y acciones innovadoras.						
INN04	FOMENTO DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COLABORATIVA						
	Desarrollo e implementación de un marketplace y una tarjeta de fidelización virtual.						
INN05	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO						
	Lab_Nucia: Laboratorio de Empresas y Centro Coworking.						

		2021		2022		2023	
		1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
INN06	FORMACIÓN DE LA POBLACIÓN Y OCUPACIÓN ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA INNOVACIÓN						
	Desarrollo de un amplio programa formativo, dividido en varias áreas que incluyen la innovación, marketing, DTI, así como el uso de herramientas TIC.						
CO03	CONECTIVIDAD EN PUNTOS DE INTERÉS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
	Wifi gratuito en los principales puntos de interés turístico.						
CO04	WIFI EMPRESAS TURÍSTICAS PARA CLIENTES						
	Conexión a internet gratuita para los clientes en empresas de restauración.						
CO05	SENSORIZACIÓN DEL DESTINO						
	Contaminación lumínica						
	Consumo energético para alumbrado público						
	Puntos monitorización meteorológica						
	Recableado con fibra óptica de la red municipal para la mejora de la conexión de los edificios municipales y dar mejor servicio al ciudadano.						
	Nuevas cámaras de videovigilancia y seguridad en el parking e interior del recinto, que se suman a las existentes.						
	Unidad de vigilancia aérea a través de "drones" para la mejora de la seguridad y emergencias de la Policía Local						
	Digitalización de trámites a realizar por parte de los agentes urbanos patrulla.						
	Control vehículos entrada y salida de la ciudad deportiva.						
IT01	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA						
	Información pública en la web municipal, encuestación a la demanda turística.						
IT02	BARÓMETRO EMPRESARIAL						
	Implementar una encuesta de coyuntura y confianza empresarial sobre indicadores de facturación reservas, empleabilidad perspectivas de crecimiento. etc.						
IT03	ANALÍTICA WEB Y RRSS						
	Existe disponibilidad de informe sobre visitas en la web municipal.						

		2021		2022		2023	
		1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
IT06	DATOS ABIERTOS EN TURISMO						
	Existencia de un portal municipal de datos abiertos						
	Existen conjuntos de datos abiertos en turismo.						
IT07	MONITORIZACIÓN DE POIS						
	Revisión e instalación de nuevos Puntos de Interés.						
IF01	MATERIAL PROMOCIONAL EN FORMATO DIGITAL						
	Existe una zona de descargas en la web oficial.						
	Existe una guía turística en diferentes idiomas.						
	Existen mapas y/o distintos folletos temáticos						
IF03	ASISTENCIA VIRTUAL						
	Existencia de perfiles en Telegram y Zoom.						
IF06	CERTIFICACIÓN Q DE CALIDAD TURÍSTICA						
	Adhesión del municipio de La Nucía al sello del "Exquisit Mediterrani".						
	Adhesión a SICTED						
IF07	INFORMACIÓN SOBRE CONECTIVIDAD WIFI GRATUITA						
	Información online sobre las opciones de conectividad de wifi gratuito en el municipio						
	Información geolocalizada sobre conectividad wifi						
IF08	SEÑALÉTICA SENSORIZADA						
	Señalización turística con beacons, NFC o similar						
IF09	APP PROPIA						
	App móvil con valor añadido para el turista.						
	App móvil con valor añadido para el destino.						

		2021		2022		2023	
		1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre	1º Semestre	2º Semestre
MO02	SOCIAL MEDIA PLAN						
	Web actualizada de última generación, con datos específicos para el usuario deportivo						
MO03	POSICIONAMIENTO Y ACCIONES SEO						
	Web oficial de turismo						
	Dominio (URL) de la web tiene el nombre del destino.						
	Web adaptada a dispositivos móviles.						
	En los perfiles de las redes sociales está el link a la página web.						
EVOL01	GRADO SATISFACCIÓN DEMANDA TURÍSTICA						
	Creación de encuestas de satisfacción turística con la finalidad de conocer el alcance de población ver visitantes sobre el destino						
EVOL02	EVOLUCIÓN OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS						
	Implementar encuestas de ocupación turística.						
EVOL02	EVOLUCIÓN OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS						
	Obtención de datos a través de las encuestas de coyuntura y confianza empresarial, así como el establecimiento de sinergias con partners tecnológicos y financieros.						

PLAN DIRECTOR

2021 - 2023



LA NUCÍA

CIUDAD DEL DEPORTE

DESTINO DEPORTIVO INTELIGENTE



LA NUCÍA
CIUDAD DEL DEPORTE
SMART SPORT DESTINATION
& SMART CITY

www.lanucia.es

www.lanuciaciudaddeldeporte.com

www.ciudaddeportivacamilocano.com

96 587 07 00

dti@lanucia.es